

浙江永金生物科技有限公司

社会责任报告

(2019 年度)

二〇二〇年三月

前 言

本公司出具的社会责任报告，是依据国家有关法律法规及相关国家标准等进行编制。报告中关于企业社会责任内容、管理情况是公司现状的真实反映，本公司对报告内容的客观性负责，对相关论述和结论真实性和科学性负责。

报告范围：

本报告的组织范围为浙江永金生物科技有限公司。本报告描述了 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日期间，公司在企业社会责任方面采取的措施和取得的成绩等。

报告发布形式：

本公司每年定期发布一次企业社会责任报告，本报告以 PDF 电子文档形式在本公司网站向社会公布，欢迎下载阅读并提出宝贵意见。

本报告由浙江永金生物科技有限公司管理部与品管部共同采编。

管理者致辞

欢迎了解浙江永金生物科技有限公司，感谢您对我们的关注和支持！

承蒙社会各界的支持和厚爱，浙江永金生物科技有限公司走过了10几年不平凡的创业发展历程，获得了业界的认同和社会的肯定。这得益于各级政府及社会各界的大力支持，得益于合作伙伴的大力支持，得益于公司员工锲而不舍的敬业精神和对事业孜孜不倦的追求与不懈的奋斗。

浙江永金生物科技有限公司（前身为：桐乡市永金轻纺助剂厂）自成立以来，伴随着经济的快速发展，经历了改革和创新的洗礼，不断走向成熟。是专业研发、生产和销售生物洗涤剂和生物脱脂剂的企业。

公司始终坚持以生物洗涤剂和生物脱脂剂研发、生产、销售、服务为主，从抓专业、创口碑、争一流入手，通过管理增效、人才强企、文化兴企、科技兴企，筑造了“大力士”品牌，随着公司技术的发展，公司结合企业总体发展战略、内外资源禀赋、企业文化传承等因素，加强顶层设计，制定了具有独创性和吸引力的品牌战略《公司战略发展规划》，渗入了永金人强烈的社会责任感，与企业发展战略同步实施、系统推进。将品牌战略渗透到公司运营管理的各个层面。增强公司品牌知名度和美誉度，增强公司的核心竞争力。多年的发展，公司屡创佳绩，稳步发展，赢得了客户的信赖和社会的赞誉。公司逐步建立起了现代化管理制度，形成了健全合理的组织结构，拥有优秀的管理团队、雄厚的资本支持、专业的销售队伍、强有力的诚信合作体系，可持续塑造公司的利润保护机制。公司发展进入快车道，各项事业正在迅猛发展、蒸蒸日上。

借此机会，谨向长期关心和支持永金生物科技发展的政府领导、商界朋友、行业合作伙伴、媒体同志等致以衷心的感谢和诚挚的问候。

在未来的岁月里，我们将以“诚信 务实 精细 创新”的核心价值观，秉持“以人为本，立德为先”的企业精神，以强烈的社会责任感积极履行永金人的社会责任，将永金生物科技的优质产品，最佳的服务奉献社会，创造价值，共创辉煌灿烂的明天！

浙江永金生物科技有限公司

董事长（签名）：



目 录

一、公司概况.....	1
二、核心价值观:	1
三、核心文化.....	1
四、组织机构和治理系统.....	2
五、管理体系.....	2
六、员工基本情况.....	3
七、主要产品和服务.....	3
八、主要技术和设备设施.....	3
九、市场分布.....	4
十、利益相关方沟通与回应.....	4
十一、相关方利益的保护.....	5
十二、社会责任.....	6
十三、社会认可	13
十四、发展战略.....	13

一、公司概况

公司专业生产助剂、日化产品和杀菌消毒剂产品。拥有先进的生物洗涤剂和生物脱脂剂生产线，产品研发、试制测试与检测设备齐全。主要助剂、日化产品和杀菌消毒剂三大产品系列，2019年销售收入3438.05万元；产品畅销国内，并远销新西兰、澳大利亚、马来西亚、哈萨克斯坦、日本、美国、英国、南非、乌拉圭等国家和地区。公司已通过ISO9001质量管理体系认证、INTERTEK认证、SGS认证，是中国羊毛商会副会长单位、中国毛纺织行业协会团体理事单位、浙江省毛纺织行业协会常务理事单位，发展势头强劲！企业坚持“以人为本，规范管理，开拓创新，服务社会”的生产经营管理理念，创造永金生物科技美好的明天！

二、核心价值观：

永金生物科技核心价值观：

“诚信 务实 精细 创新”

三、核心文化

永金生物科技经过十几年的快速发展，形成了独特的企业文化。永金的企业文化是永金生物科技核心竞争力的重要组成部分，是永金生物科技发展的灵魂，是全体永金人核心价值观的体现，同时又是衡量永金生物科技管理能力、制度建设、行为准则和企业形象的重要标准。

企业文化理念体系

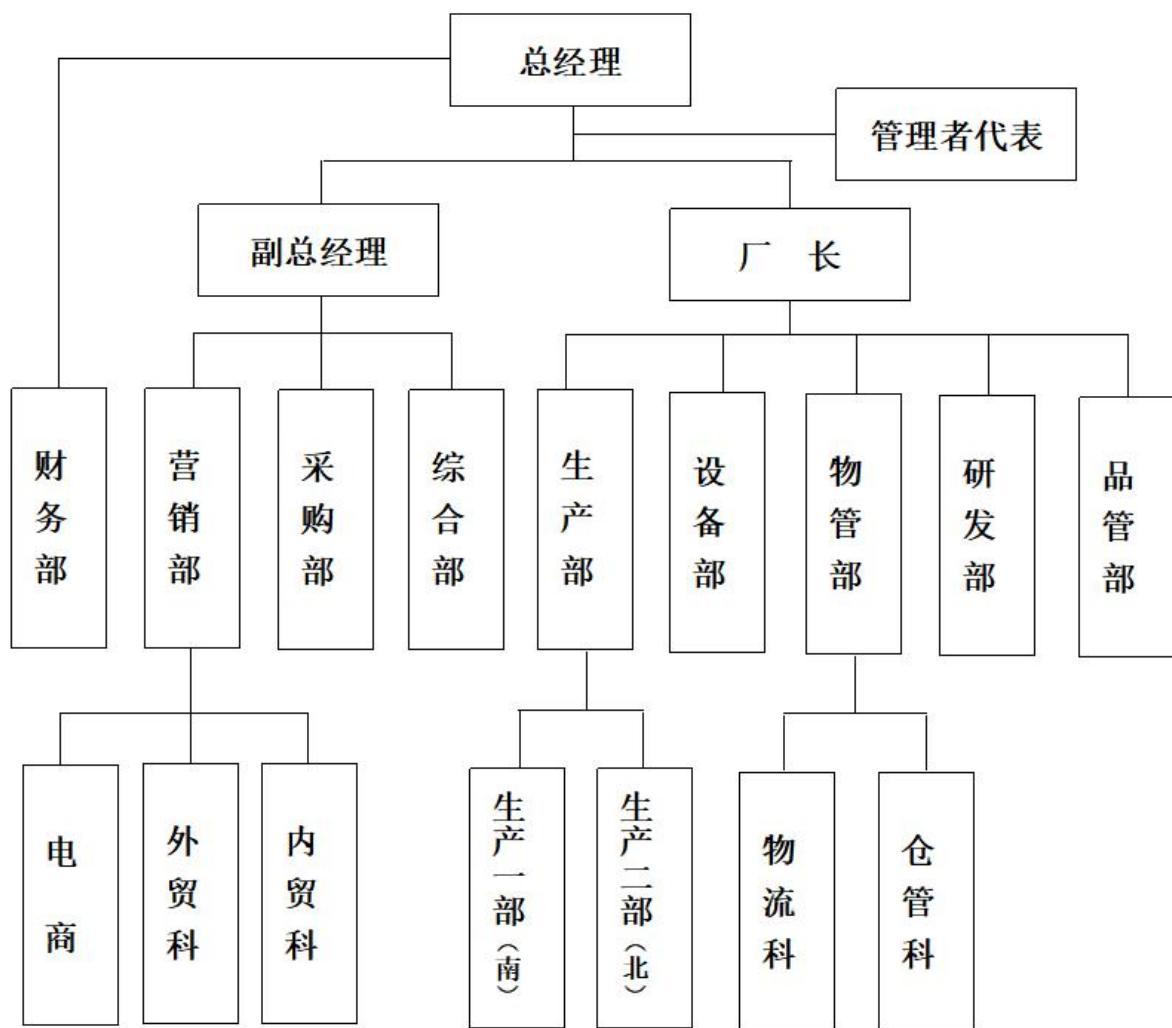
- ① 企业使命：为客户提供优质环保的助剂、日化产品和杀菌消毒剂。
- ② 企业愿景：成为行业领跑者。
- ③ 核心价值观：诚信 务实 精细 创新。
- ④ 企业精神：以人为本，立德为先。
- ⑤ 可持续发展战略：永续发展，品质为金。

永金生物科技充分发挥了企业工会组织的核心作用，经常开展文体活动，并将文体活动与社会公益事业有机结合起来。同时，公司还创办了企业网站，建立了微信群，丰富了员工文化生活，增强了员工的凝聚力和团队精神。

四、组织机构和治理系统

公司按照《公司法》和《公司章程》的规定，并结合业务发展的需要，建立了规范的法人治理结构和健全的内部管理制度。

附：组织机构图



五、管理体系

公司高度重视质量管理体系的建设，在实践中不断开拓创新，积极进取。已通过 ISO9001:2015 质量管理体系认证，建立了完整的质量管理流程，并且严格按照该流程执行。完善的质量为永金生物科技进一步开拓市场提供了可靠的质量保证。

六、员工基本情况

公司始终坚持尊重知识、尊重人才、人岗匹配的原则，重视关键岗位人才培养，形成了以中青年业务骨干为主体，高、中、初级人才合理配置的人才结构，拥有一支职业素养和职业技能良好的员工队伍。公司不断优化了员工队伍结构，现有员工 32 人，大专以上学历 13 人，研发人员 11 人。

公司积极了解和满足员工的个性需求，注重人文关怀，建立员工基金、医疗互助基金等，为员工解决后顾之忧，注重人才培养，建立适合人才成长的职业规划体系，打造纵横结合的员工职业发展通道，以实现企业和员工的共同发展。

七、主要产品和服务

表 7-1 公司的主要产品系列

细分依据	细分具体类型
顾客类型	A 关键供应商 B 重要供应商 C 一般供应商
产品类型	助剂、杀菌消毒剂、日化产品三大产品系列
市场区域	国际市场：新西兰、澳大利亚、马来西亚、哈萨克斯坦、日本、美国、英国、南非、乌拉圭等 国内市场：浙江、江苏、山东、河南、上海等

公司将优质产品销往世界各地，在新西兰、澳大利亚、马来西亚、哈萨克斯坦、日本、美国、英国、南非、乌拉圭等国家和地区市场有较高的品牌影响力。内销方面通过工厂直销渠道建设、发展行业客户进行行业合作。

八、主要技术和设备设施

公司成立以来，非常注重技术和产品创新，鼓励积极采用国际先进标准，注重各项科学管理体系的引入和应用，其中产品开发方面，年均开发新产品近 7 款。这些项目提高了公司的核心竞争力，有力地支撑了公司经营战略的实现。

公司目前取得授权专利 14 项，其中发明专利 10 项、实用新型专利 4 项。已受理专利 18 项，其中发明专利 9 项，实用新型专利 9 项。研发能力得到客户认可，赢得了新的业务机会。

根据公司的战略目标、信息安全、竞争对手状况以及其他相关方需求和期望等管理要求，技术部根据研发产品项目需求分析识别所需的各类研发设施，识别产业化过程所需生产测试环境和设备配置，确定基础设施要求。

表 8-1 基础设施(设备)

序号	设备名称	型号
01	全自动不锈钢反应装置	/
02	反渗透膜水处理系统	/
03	全自动物料输送系统	/
04	自动温控系统	/
05	自动灌装线	/

九、市场分布

永金生物科技产品分布世界各地，目前产品已畅销产品出口新西兰、澳大利亚、马来西亚、哈萨克斯坦、日本、美国、英国、南非、乌拉圭等国家和地区，并享有很高的声誉，现已在国内外市场上有较高的品牌影响力。

十、利益相关方沟通与回应

利益相关方的信任和支持是永金生物科技持续健康发展的基础。永金生物科技建立了多元化的利益相关方对话机制，主动与政府、员工、消费者、合作伙伴、环境、社会和公众等利益相关方群体开展多方沟通交流。

表 10-1 利益相关方期望要求和沟通回应

利益相关方	期望与要求	沟通回应方式
政府	遵纪守法 依法纳税 支持经济发展	合规管理 主动纳税 执行国家政策
员工	工资及福利保障 健康和安全 畅顺沟通 公平晋升和发展机会	及时足额发放工资、缴纳社保 实施职业健康和安全保障措施 畅通沟通渠道 职业发展通道、员工培训
顾客	保证产品质量 优质的服务	顾客满意度调查

合作伙伴	信守承诺 回报与增长、公司治理 控制风险、经验分享	依法履行合同 经销商大会、报告与通报 持续增长，保证回报 带动行业健康发展
环境	节能减排 应对气候变化 保护生态	绿色生产、节能减排先锋
社会和公众	支持社会发展 关注弱势群体 扶贫济困	公益慈善事业 志愿者服务 健康文化

十一、相关方利益的保护

1、供应商利益的保护

公司通过管理体系建立《采购控制程序》及招投标制度，建立公平竞争机制，切实保护供方平等竞争的权利。与重要供方建立战略合作伙伴关系，通过同质同价优先选用，提高预付款比例等方式，保证其利益。与关键配套件供方建立技术合作模式，帮助供方降低开发及生产成本。所有合同都严格按要求及时支付货款，保证供应商的利益。

2、客户利益的保护

公司根据顾客需求，保质保量及时为客户提供高性价比的产品，降低其投资成本；保障售后技术服务及顾客投诉快速反应；按管理体系要求严格管理顾客财产，必要时与客户签订保密协议，确保顾客的隐私和知识产权利益；与客户建立终身技术支持承诺，降低其运营成本。

3、社会利益的保护

公司通过对生产工艺的数字化技术改造和落实职业健康保护措施，实施节能降耗减排，严格控制和消减“三废”、噪声对社区的污染，营造良好的生态环境。通过先进的技术工艺水平、持续的技术创新体系和行之有效的 ISO9001 质量体系，确保产品的质量安全、绿色环保。

4、员工利益的保护

公司严格执行国家《劳动法》、按照国家相关法律法规的要求和“平等、自愿、协商”的原则，与员工签订劳动合同。劳动合同中关于劳动合同期限、工作内容、劳动保护和劳动条件、劳动报酬、劳动纪律、劳动合同终止条件、违反劳动合同的责任等主要条款齐全、合法。即使是在 2016-2017 年公司建设资金困难时期，公司也做到不降薪。严格

遵守有关法律法规，奉行平等、非歧视的用工政策，公平和公正地对待不同宗教信仰和文化背景下的员工，坚决杜绝雇佣童工和强迫劳动。倡导“让事业成功者分享成功，让价值创造者分享价值”的共享理念，多次普调工资，为员工提供富有竞争力的薪酬待遇，并建立了责、权、能、利高度统一的薪酬体系；按照国家相关要求，为员工办理了法定社会保险，包括养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险等；按照国家的有关规定，保证员工正常工作和休息、休假的权利，对于实行不定时工作制和综合计时工作制的员工，则在保障员工身体健康并充分听取工会意见的基础上，采取适当的工作和休息方式，确保员工休息、休假权利和生产、工作任务的完成。每年每人提供1500-3000元不等的福利费，用于员工每年健康体检、学习、节日慰问、开展团队活动。

十二、社会责任

公司积极秉承以社会责任感为核心的精神内核，致力于企业遵纪守法、企业诚信、企业健康发展、企业技术进步、企业和谐劳动关系、社会慈善、环境责任等各个领域的建设，在取得良好经济效益的同时，也取得了良好的社会信誉。

以下分别就诚信经营、自主创新、环境保护、关爱员工、道德行为、公益支持等六个方面介绍永金生物科技践行社会责任情况。

1、诚信经营

公司把社会责任建设融于企业的全程管理之中，与采购销售、财务管理、审计监督、劳动人事、质量和安全管理等紧密结合起来，做好事前预控、事中监管和事后处理等工作，严格遵守和规范合同的订立、履行、变更、解除和终止等程序，在长期的市场竞争中赢得了客户的好评和信任，并及时上缴各项税收资金，依法纳税。

此外，作为国内生物洗涤剂和生物脱脂剂行业的领军企业，公司一直恪守行业规范，坚决反对恶性竞争，积极推动行业的健康稳定发展。

2、自主创新

永金生物科技是专业研发、生产和销售助剂、日化产品和杀菌消毒剂高新技术企业。公司以科技创新为发展核心，公司不断引进国内外先进技术、设备和仪器，建立起企业研发中心，提高自主创新能力，为实现“成为行业领跑者”奠定了坚实的基础。目前产品已畅销国内及新西兰、澳大利亚、马来西亚、哈萨克斯坦、日本、美国、英国、南非、乌拉圭等国家和地区，并享有很高的声誉，并与江苏阳光股份有限公司、米歇尔（苏州）

羊毛工业有限公司、张家港宇新羊毛工业有限公司等多家国内大中型纺织染整企业建立了战略合作伙伴关系，为对方提供最全面的服务体系。

公司紧跟时代步伐，顺应社会需求，积极开发绿色环保生物材料，不仅满足了客户对产品的性能要求，而且很大程度上提高了洗涤效果，降低了客户的生产及环保成本。

公司高度重视技术研发与创新工作并取得成绩。几年来共取得各项科研成果近 40 多项。公司注重提高技术水平，推动行业技术进步，不断提升行业水平，促进了行业的发展，也是对核心价值观——“创造社会价值”的践行。使产品竞争力达到了一个新的台阶。

公司积极推进创新驱动和自主创新战略。不断加大研发投入，持续进行技术创新，为顾客提供更完美的产品，通过研发创新实现客户链的共享服务。公司注重专利申报工作，公司目前取得授权专利 14 项，其中发明专利 10 项、实用新型专利 4 项。已受理专利 18 项，其中发明专利 9 项，实用新型专利 9 项。研发能力得到客户认可，并全部完成成果转化，赢得了新的业务机会。

3、环境保护

公司通过了 ISO9001 质量管理体系认证，通过设备技术改造、原材料创新等工作，落实并有效运行了环境保护措施。系统识别和评估产品、服务和运营对质量安全、环境保护、能源节约和资源综合利用以及公共卫生等方面的影响，并制定了预防、控制和改进措施。

重视节能清洁生产教育：通过多样化的宣传渠道和培训，使清洁生产理念深入人心。

建设无害于环境的绿色工厂：在制造过程中融入节能环保，在生产过程中不断改进生产流程，优化生产工艺，研究新型环保节能工艺技术和原材料，降低物料与能源消耗，减少废弃物产生。

通过研究产品和客户需求特点，结合行业发展趋势和市场走访来了解和预测公众对于产品在当前和未来对环保和安全、卫生等方面的关注和担忧。公司确定了未来的隐忧主要包括：质量安全、环保、资源、能耗等方面。

表 12-1 公共责任控制措施与指标

控制项目	影响因素	法律法规要求	测量方法及过程	控制措施
环境保护	粉尘、废气排放、反应釜搅拌噪音，洗涤	噪声、材料等环保控制规定及环境管理体系的法律法规要	体系内审 环境监测 产品检测	1) 安装废气净化处理装置并有效运行； 2) 严格控制各类化学材料的储存、领用，加强工艺过程控制。

控制项目	影响因素	法律法规要求	测量方法及过程	控制措施
	废水、生活污水、固废等环境污染	求执行		3) 维护排气装置，确保完好。 4) 建立污水处理回用装置，废水循环利用，减少污水排放； 5) 在设备选型时，选择低噪声型设备； 6) 在车间和厂区四周种植绿化隔离带，搞好绿化建设，沿厂界种植高大的绿叶乔木、泡桐、水杉等绿化林带，厂区种植常绿灌木以及草皮等，以美化环境和滤尘降噪。
安全生产	设备漏电、反应釜爆炸、高空跌落等造成人身事故等	按照职业健康安全管理体系的法律法规要求执行	体系内审定期监测	1) 落实职业健康和安全管理措施； 2) 执行公司安全性评价体系； 3) 安全生产教育培训；现场佩戴防护用具标识；现场警告标识； 4) 签订安全目标管理责任书。
产品安全	因产品质量缺陷发生各类事故	符合《产品质量法》，《工业产品质量责任条例》、《产品质量管理条例》等	产品检测	1) 依法生产质量合格的产品； 2) 建立缺陷召回等产品安全管理机制。
能源利用	电力、煤等资源紧缺等带来的能源危机	按照《中华人民共和国计量法》和《计量法实施细则》等相关法律来节能	内部监测 外包监测	1) 公司积极引进国外一流检测和制造设备； 2) 合理调配生产，错峰用电。
公共卫生	粉尘、非甲烷总烃、噪声等	职业健康安全管理 体系	疾病预防控制 中心检测	1) 落实职业健康和安全管理措施； 2) 建立健全职业卫生档案。

公司通过实施“三自”（自主创新、自主研发、自主知识产权）、绿色开放、绿色供应链管理和绿色经营来应对和消除公众对永金生物科技产品、服务和运营在环境保护、能源消耗、资源综合利用、承担社会公共责任的风险和担忧。

表 12-2 测量指标、方法及控制过程

项目	控制标准	控制指标	测量方法	关键过程	部门
环保保护	《大气污染物综合排放标准》二级标准	三废排放达标率	委外监测	安装废气净化处理装置并有效运行，废气净化后集中通过 15m 排气筒排放。	管理部、财务部
	《城镇污水处理厂污染物排放标准》二级标准			建立污水处理回用装置，废水循环利用，减少污水排放。	
	《工业企业厂界噪声标准》3类标准			加强设备的维护管理，避免因不正常运行所导致的噪声增大。	
资源综合利用	《中华人民共和国节约能源法》	万元产值综合能耗	根据每月的产能计算单位产品的用	管道清洗线采用废水处理回用工艺，节约水资源，减少废水排放量。	生产部

项目	控制标准	控制指标	测量方法	关键过程	部门
			电量、用水量		
安全生产	《中华人民共和国安全生产法》	千人工伤率	内部统计	在原材料储罐、反应釜等设备安装压力、温度监视报警装置，并设立防坠落、防火警示标识；实时监测容器压力和温度；管理部、品管部和生产部分别安排专人在各所属区域内进行定期检查	管理部、品管部、生产部
公共卫生	《危险废物储存污染控制标准》	危废处理及时率	委托外部资质机构转移	危险固废委托有资质的单位安全处置。	管理部

4、关爱员工

a) 员工职业健康安全保障

舒适的办公/生产环境：公司严格执行《劳动法》、《安全生产法》、《职业病防治法》《职业病管理与防护办法》、《工业卫生与职业病管理办法》、《劳动保护管理办法》、《女工劳动保护管理办法》等职业健康、劳动安全法律法规，为员工创造健康、安全的工作环境。

公司与员工签订劳动合同，准时发放工资和缴纳各种保险，定期组织安全生产培训，发放劳保用品，定时体检，采取通风、除尘、改进工艺等措施不断改善劳动环境。

b) 推行员工关怀

公司成立工会组织，保障员工权益。针对困难员工，工会负责组织捐款，年终发放困难补助。针对女性员工，为增强女职工的自我保护意识、维权能力和健康素养，定期组织参加女职工健康专题讲座等，学习“女性心理健康与心理调适、妇科病防治、有关女职工法律法规等”知识。除此之外，在夏令时，组织“发冷饮、送关怀”送清凉活动、延长午休时间；在员工有亲属去世或生病时，以工会的名义送上慰问金。

推行快乐工作：为改变员工工作态度，提高工作积极性，把工作与生活紧密相连，使员工能在工作中得到更多的快乐，公司开展“让员工快乐工作”课程培训。

c) 员工满意程度测量

注重聆听员工的心声，将员工满意度指数列入经营管理层关键绩效指标，并建立员工满意度调查表，每年开展员工满意度调查并持续推动改进。

识别员工需求，确定影响员工满意的关键因素

通过座谈会、员工投诉、离职员工调查、专项讨论会、满意度调查结果相关性分析

等方式来识别和确认影响员工满意的关键因素，最终确定了影响员工满意的 8 大关键驱动因素，64 个分析维度，并将其作为满意度调查的核心内容。

表 12-3 影响不同员工群体的关键因素

驱动因素	管理人员			重点专业人员				技能 人员	年龄			
	基层	中层	高层	营销类	技术类	生产类	质量类		25岁 以下	25-35岁	35-50岁	50岁 以上
工作满意度	★	☆	☆	☆	★	★	★	★	★	☆	☆	☆
沟通情况	☆	★	★	★	☆	☆	☆	☆	☆	★	★	★
团队合作	★	★	★	☆	★	★	☆	★	☆	☆	★	☆
绩效管理	★	☆	☆	☆	★	★	☆	★	★	★	★	★
部门管理	★	☆	☆	☆	★	★	★	★	★	★	☆	★
公司管理	☆	★	☆	☆	★	☆	☆	★	★	☆	★	★
薪酬福利	★	★	☆	★	☆	★	★	★	★	★	☆	★
员工发展	★	★	★	★	★	★	★	☆	☆	★	★	☆

注：★重点影响因素；☆次要影响因素

测量员工满意并实施改进

通过多种方式了解员工满意度情况并针对性制定改进措施。每年度开展员工满意度调查，同时还通过日常的沟通、专项调查、员工离职分析等多种方式来了解员工的满意程度并促进改进。

通过对数据进行分析后，改进调研所暴露的问题，同时预防可能发生的问题，以此提高员工满意度，减少员工流失。

对员工的支持还体现在针对所有员工设立的各种名目的奖励措施。从公司到部门，从生产到技术再到质量，纵横交错的激励体系，充分激发了员工的工作积极性。公司制定《员工激励管理制度实施办法》，确保激励行为有效执行。各种名目的奖项汇总如下：

表12-4 公司各类奖项汇总表

序号	奖项名称	分类别	评选周期
1	先进生产（工作）者	个人奖项	年度
2	技术奖励	个人奖项	年度
3	先进集体	团队奖项	年度

5、道德行为

长期以来，永金生物科技的高层领导从企业的核心价值观出发，在实施企业文化建设的过程中十分重视企业道德文化的培育，努力营造以企业高层领导身体力行、全体员

工积极参与的崇尚道德修养的良好氛围。公司依据《公司法》、《会计法》、《劳动法》等国家的法律法规，建立健全公司管理体系，公司高层管理者从严管理，以身作则，作为遵纪守法的示范者和标杆者。在经营活动中坚持依法经营，从公司成立以来，公司高层管理者没有一位违法违规。

公司有专门审计小组，每年、每月开展设计和法律法规教育工作，对公司各部门的经营行为、业务往来进行规范、指导和监督把关，依法经营，提高职业守法观念。

遵守社会道德规范，诚信经营，遵纪守法。正确处理好与顾客、投资者。合作伙伴、银行、社会等关系，做到重信誉、重承诺、重合同、守信用，精诚合作、互惠双赢。

制定明晰的道德规范并定期沟通和强化

公司制定了严格的行为准则，针对如何在工作以及与客户和其他团体的沟通中保持永金生物科技的价值观设定了标准。公司管理部，负责对违规、失误、失责行为，进行分析处理，或提出惩戒建议，并由管理部做出相应处理。

公司对商业腐败采取“零容忍”态度，注重发挥制度的导向功能、惩戒功能、规范功能，先后制订发布了一系列制度和规定，要求员工和管理层人员在开展各项业务过程中遵循最高商业道德标准，遵守公司业务所在国家或地区的各项法律法规，以防范道德规范与合规方面的潜在风险，树立道德典范，推动合规经营的持续改进。

公司注重对反商业贿赂、反内部不正当交易的宣传教育工作，对员工从思想上加强道德操守教育，在员工的入职培训中，加入企业和道德操守，员工行为规范教育，通过正面引导与反面警示，营造全公司内崇廉尚洁的氛围，使员工牢记廉政建设是企业生存的根本，廉洁办事是个人职业成长的保证。

公司建立对道德行为实行监督的测量方法和指标见表 12-5。

表 12-5 公司道德行为监测体系

道德行为类型	监督对象	监督部门	测量方法与过程	测量指标
企业内部	员工	综合部	1) 职业道德教育，制定并执行《员工道德行为规范》； 2) 劳动合同管理； 3) 员工劳动保护； 4) 开展党员示范岗、创新争优主题活动； 5) 内部审计 6) 监察	职业道德教育普及率 工伤事故率 劳动合同履行率 员工满意度 廉政教育普及率 审计覆盖率
企业之间	供应商 销售商	采购部 营销部	2) 严格按照《合同法》和《供方质量索赔流程》操作实施，保护相关方利益； 3) 按照价格适中、交货准时、产品质量稳定、及	产品准时交货率 供货质量 供应商有效投诉次数

道德行为类型	监督对象	监督部门	测量方法与过程	测量指标
			按时交付等要求测量	合同违约率, 逾期应付账款比例等
企业外部	政府	财务部 综合部	1) 依法纳税、廉洁自律; 2) 严格按照国家的税法、会计法等法律法规进行操作等	纳税金额等
	社会公众		1) 诚信经营、保护公众利益; 2) 开展清洁生产, 保护环境等	信用等级 捐赠、各类荣誉
	客户	营销部	1) 加强产品质量控制, 提高优质产品; 2) 对于客户投诉解决应对。	客户满意度 顾客投诉次数

6、公益支持

(1) 支持公益事业, 确定重点支持领域

永金生物科技一直将社会公益活动视为企业活动的一个重要组成部分。高层领导和相关部门对公益支持进行系统策划, 根据企业不同发展阶段和战略重点确定投入公益支持的原则和优先次序, 做到既真正有利于社会, 又利于企业发展。结合企业的使命、愿景和价值观以及企业发展战略确定了公益支持的原则为“支持社会、卫生、环保等事业的发展以及紧迫问题的解决”, 确定了重点支持的公益领域为环保、助残扶贫以及社区支持。

(2) 公司领导身体力行, 员工积极参与

组织开展了环保毅行, 爱心献血活动等多项活动。由高层领导带头, 组织开展了无偿献血活动, 献血达到 30 余人次。除了自身积极投入公益活动之外, 永金生物科技还利用自身影响力, 积极影响相关方参与到社会公益活动。

表 12-6 重点公益支持内容

时间	活动内容
2017. 2	贫困职工援助
2017. 4	大力士环保毅行
2017. 10	重阳节慰问敬老院
2018. 1	贫困职工援助
2018. 4	大力士环保毅行
2018. 5	大力士环保毅行
2018. 9	大力士环保毅行
2018. 10	重阳节慰问敬老院
2019. 10	重阳节慰问敬老院

时间	活动内容
2020. 2	防疫物资捐赠给政府机关

十三、社会认可

永金生物科技持续完善企业社会责任管理体系，以做一个有责任感的企业为己任，充分履行应尽的社会责任。永金生物科技通过对客户、员工、供方、环境等利益相关者承担责任和义务，在公共责任、道德行为、公益支持等方面做出了积极贡献，实现企业和社会的协调发展，充分得到社会的认可。

十四、发展战略

1、战略定位及发展方向

公司明确专注做精做强助剂、日化产品和杀菌消毒剂三大产品系列，加大技术研发能力，研发具有自主知识产权的核心技术，集中资源优化重点产品系列，推进产品标准化进程，进一步扩大产品的环保优势；强力推进业务融合；打造全球领域的助剂、日化产品和杀菌消毒剂三大系列专业供应商；通过实施品牌策略，将品牌塑造成为国内外知名品牌，同时整合供应量和市场合作伙伴联盟合作，调整和提升产业产品结构，大力推进资本运作，以产融结合转变增长方式；适时提高产业相关多元化布局的准备，实现产业联动发展。

2、展望未来

面向未来充满机遇和挑战的“黄金十年”，永金生物科技有信心、有能力，将继续以创新驱动战略为牵引，继续坚持自主创新，争做非公有制企业党建的模范，争做非公有制企业遵纪守法、合法经营的模范，争做非公有制企业科学发展的模范，争做非公有制企业文化建设的模范，争做非公有制企业履行社会责任的模范，落实公司社会责任中长期发展规划，强化社会责任感，与各利益相关方共同推进人类社会的发展与进步，打造具有全球竞争力的综合企业，弘扬浙江制造和中国制造品牌继续奋斗。